

المساهمون الكرام

يسرني بالنيابة عن مجلس إدارة الشركة العمانية للاتصالات (عمانتل) أن أقدم لكم ملخصاً عن نتائج عمليات الشركة للستة أشهر المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠١٧م.

الأداء التشغيلي للمجموعة

الإيرادات

شهد إجمالي إيرادات المجموعة كما في يونيو ٢٠١٧م إنخفاضاً بنسبة ٠,٨% ليصل إلى ٢٦٧,٧ مليون ريال مقارنة ب ٢٧٠ مليون ريال خلال نفس الفترة من عام ٢٠١٦م.

سجلت إيرادات الشركة الأم إنخفاضاً بنسبة ٠,٦% لتصل إلى ٢٦٦ مليون ريال مقارنة ب ٢٦٧,٦ مليون ريال خلال نفس الفترة من العام الماضي. وتسهم الشركة الأم بنسبة ٩٩% من إيرادات المجموعة. حققت إيرادات التجزئة نمواً بنسبة ١% فيما شهدت إيرادات أعمال الحملة إنخفاضاً بنسبة ٦,٥%، ويعود ذلك إلى إنخفاض الإيرادات من بيع الساعات. ويعود النمو في إيرادات التجزئة إلى نمو إيرادات النطاق العريض الثابت والمتنقل والتي شهدت نمواً بنسبة ١٢%، في حين واصلت إيرادات المكالمات الصوتية إنخفاضها بسبب المنافسة من قبل خدمات شركات توفير المحتوى (OTT).

المصروفات

إرتفعت المصروفات التشغيلية للمجموعة بنسبة ١٢,٧% لتصل إلى ٢٢٠,٨ مليون ريال مقارنة ب ١٩٥,٩ مليون ريال خلال نفس الفترة من عام ٢٠١٦م وتعزى هذه الزيادة بشكل رئيسي إلى التغيير في رسوم الأتاوة من ٧% إلى ١٢%، ومصروفات الإهلاك. وقد إرتفعت رسوم الأتاوة بنحو ١٢ مليون ريال، وارتفعت مصروفات الإهلاك والإطفاء بنحو ٨,٢ مليون ريال نتيجة الإستثمار المتزايد في توسعة الشبكة وتحديث شبكات الاتصالات المتنقلة والثابتة لمقابلة الطلب المتزايد على خدمات النطاق العريض.

الأرباح

حققت المجموعة أرباحاً صافية بعد خصم الضرائب بلغت ٤٠,٨ مليون ريال مقارنة ب ٦٦,٨ مليون ريال حققتها المجموعة في ذات الفترة من عام ٢٠١٦م مسجلة بذلك إنخفاضاً بنسبة ٣٨,٩%. وقد ساهمت زيادة رسوم الأتاوة بشكل رئيسي في إنخفاض صافي الربح، حيث بلغت نسبة زيادته ٧١% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي.

وحصلت الشركة على إسترداد ضريبي يتعلق بالضريبة المرحلة على الأصول عن السنوات الماضية، وهذا الإسترداد هو لمرة واحدة.

بلغ عائد السهم الواحد خلال الفترة المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠١٧م مبلغاً قدره ٠,٠٥٤ ريال مقارنة بعائد قدره ٠,٠٨٩ ريال خلال نفس الفترة من ٢٠١٦م.

قاعدة المشتركين:

بلغ عدد مشتركى الشركة بالسلطنة في كل من الخدمات الثابتة والمتنقلة نحو ٣,٤٣٨ مليون مشترك كما في يونيو ٢٠١٧م (غير شاملة لمشاركى شركات إعادة البيع المرتبطة مع عمانتل) مقارنة ب ٣,٣١٤ مليون مشترك مسجلة إرتفاعاً بنسبة ٣,٨% عن نفس الفترة من عام ٢٠١٦م. وعلى الرغم من ذلك بلغ اجمالي قاعدة المشتركين شاملة لمشاركى شركات إعادة البيع ٤,٦٥٩ مليون مشترك.

الشركات التابعة:

(١) **عمان للبيانات الرقمية ش.م.م:** هي إستثمار مشترك مع شركة 4Trust ش.م.م. ويبلغ رأس المال المدفوع للشركة ١,٥ مليون ريال، تمتلك عمانتل منها نسبة ٦٠%. وقد بلغت إيرادات الشركة بنهاية يونيو ٢٠١٧م ٢,١ مليون ريال محققة إنخفاضاً بنسبة ١٥% مقارنة ب ٢,٥ مليون ريال خلال نفس الفترة من العام الماضي. وبلغت خسائرها ٠,٢٢٦ مليون ريال خلال الفترة المنتهية في يونيو ٢٠١٧م مقارنة بخسائر قدرها ٠,٥٢٩ مليون ريال خلال نفس الفترة لعام ٢٠١٦م.

(٢) **عمانتل فرنسا ساس:** هي شركة مملوكة بنسبة ١٠٠% من قبل عمانتل وستكون مسؤولة عن إرساء وصيانة كابل آسيا أفريقيا وأوروبا-١ في فرنسا. وسيمنح تأسيس هذه الشركة عمانتل حضوراً عالمياً حيث ستكون المشغل الوحيد من منطقة الشرق الأوسط الذي يمتلك نقطة إرساء في الإتحاد الأوروبي وستوفر نقطة وصول مفتوحة لجميع المساهمين في تحالف كابل آسيا أفريقيا أوروبا -١ لأسواق الإتحاد الأوروبي. حيث أن جميع المشغلين الذين يمتلكون ساعات من كابل آسيا أفريقيا أوروبا -١ سيصبحون عملاء عمانتل فرنسا من خلال إنهاء حركة المرور على كابل آسيا أفريقيا أوروبا -١ على مدى العشريون عاماً من عمر الكابل. وقد قامت الشركة بالإنتهاء من تنفيذ البنية التحتية المطلوبة لتكوين كابل آسيا أفريقيا أوروبا -١ وسيكون نظام الكابلات جاهزاً للخدمة خلال النصف الثاني من عام ٢٠١٧م.

(٣) **شركة ووردكول المحدودة للاتصالات:** قامت عمانتل بالتوقيع على إتفاقية شراء الأسهم مع شركة ووردكول للخدمات المحدودة وشركة فيريت للإستشارات لبيع الأسهم الإعتيادية وأسهم الأفضلية القابلة للتحويل التي تملكها عمانتل في شركة ووردكول وذلك في شهر أكتوبر من عام ٢٠١٦م. حيث ان الصفقة لإتمام العرض في مرحلة متقدمة من الإنجاز وهي الآن خاضعة للحصول على موافقة أصحاب المصلحة المعنيين.

(٤) **شركة إنترنت الأشياء (ممكن):** تمتلك عمانتل حصة قدرها ٥٥% في هذه الشركة. وتعمل الشركة في مجال تطوير تطبيقات وخدمات لنطاق واسع من الأجهزة الذكية المرتبطة والتواصل بين الآلات (M2M)، من المتوقع أن تبدأ الشركة عملياتها التجارية هذا العام.

حصة الشركة في السوق

تقدر حصة شبكة عمانتل من مشركي الاتصالات المتنقلة في السوق (شاملة شركات إعادة البيع لشركة عمانتل) بحوالي ٥٧,٨% وبحصة إيرادات تبلغ ٥٩,٥%. فيما تقدر حصة عمانتل من المشتركين في خدمات الهاتف الثابت (آجل الدفع ومسبق الدفع) بنحو ٧٨,٢% وبحصة إيرادات تقدر بنحو ٨٣,٤%.

الأرباح المرحلية:

بناءً على تفويض الجمعية العامة للشركة المنعقدة بتاريخ ٣٠ مارس ٢٠١٧م، قرر مجلس الإدارة توزيع أرباح مرحلية بنسبة ٢٠% من رأس المال المدفوع للسنة المالية ٢٠١٧م وذلك للمساهمين المسجلين بنهاية تداول يوم الخميس الموافق ٣١ أغسطس ٢٠١٧م.

المسؤولية الإجتماعية :

في إطار إلتزامها بالمسؤولية الإجتماعية، قامت عمانتل بتنفيذ عدد من المبادرات والبرامج الخاصة بالمسؤولية الإجتماعية خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٧م وقدمت الدعم لعدد من المؤسسات والفعاليات. جددت عمانتل شراكتها مع:

١. شركة مايكروسوفت العالمية في مسابقة كأس التخييل السنوية والتي تهدف إلى تشجيع الإبداع والإبتكار بين الشباب العماني.

٢. أوتورد باوند عمان: برنامج تدريب سنوي والذي يهدف إلى إكساب طلبة المدارس الحكومية العديد من

المهارات كالعامل الجماعي والإعتماد على الذات والثقة بالنفس.

إضافة الى ذلك، شاركت عمانتل في مبادرات أخرى منها: حملة عمانتل الرمضانية السنوية "عطاء - مشاركة - رعاية، وحملة مستشفى الجامعة للتوعية بالتبرع بالدم، دعم معهد عمر بن الخطاب لتطوير تطبيق "وجهتي" للهواتف الذكية والذي يسهم في تقديم الرعاية ومتابعة الأشخاص ذوي الإعاقة البصرية، دعم مبادرة "شركتي" التي تنظمها مؤسسة إنجاز عمان وتهدف إلى دعم الطلبة ومساعدتهم لأن يصبحوا رواد أعمال ناجحين، والتدريب في مجال تقنية المعلومات والاتصالات.

الرؤية المستقبلية:

يشهد قطاع الاتصالات العماني في عام ٢٠١٧م تغيرات كبيرة متأثراً بثلاثة عوامل أساسية: الأول يتمثل في رفع نسبة الأتاوة من ٧% إلى ١٢% وهو ما يؤثر على أرباح جميع مشغلي خدمات الاتصالات بشكل مباشر، ويتمثل الثاني في العمل بالتشريعات الجديدة الخاصة بالوصول والربط البيئي إضافة إلى دخول المشغل الثالث للهاتف النقال وهو ما سيسهم في زيادة القوى التنافسية بالسوق. وأخيراً تأثير إنخفاض أسعار النفط وهو الأمر الذي يواصل في التأثير على السلوك الشرائي للمستهلكين.

وفي ذات الوقت تزداد الضغوط التي تشكلها شركات توفير المحتوى (OTT) خاصة في خدمات الصوت والرسائل والمحتوى وهي الخدمات التي كانت تمثل الأسواق التقليدية لقطاع الاتصالات، وتشكل هذه العوامل مجتمعة تحديات كبيرة أمام فرص النمو إضافة إلى قدرة المشغلين على المحافظة على المستويات الحالية للإستثمار والربحية. وفي المقابل، ان سلوك المستخدم، لاسيما فيما يتعلق بإستهلاك الفيديو وبثه عبر الإنترنت، يشكل نمواً كبيراً في إستهلاك البيانات، وهو ما يمثل فرصة لتنمية الإيرادات وكذلك تحدياً للإستثمار في البنية التحتية اللازمة لدعم هذا الطلب.

إن تنفيذ عمانتل لإستراتيجيتها الثالثة "عمانتل (٣,٠)" يعد أداة أساسية للشركة للحفاظ على وضعها في السوق والتعامل مع متغيرات السوق. حيث تركز الإستراتيجية على زيادة حصة الشركة من إيرادات المشترك والقيمة المحققة لكل مشترك وذلك من خلال طرح خدمات وحلول مرتبطة بمجال عملنا الرئيسي إضافة إلى المجالات الأخرى ذات العلاقة وهو ما سيمكننا من المحافظة على تعزيز وضعنا في السوق. تواصل عمانتل الإستثمار في توسعة الشبكة لتلبية الطلب المتزايد على خدمات البيانات من أجل تعزيز تجربة المشترك. هذا بالإضافة إلى إستراتيجية الشركة ووضعها كناقل الحركة للمشغلين الآخرين في المنطقة، حيث يتيح لها تقديم أفضل الخدمات للشركات الدولية.

شكر وتقدير:

أود بالنيابة عن مجلس الإدارة أن أعتنم هذه الفرصة للإعراب عن خالص الشكر والتقدير لمساهميننا الكرام ومشتركينا الأوفياء على دعمهم المستمر الذي ساعدنا في تحقيق هذه النتائج الممتازة . كما نود أن نعرب عن تقديرنا للإدارة التنفيذية وموظفي الشركة على تفانيهم وإخلاصهم في العمل. وإننا على ثقة تامة بأن مجموعة عمانتل سوف تتمكن من مواصلة هذا الأداء الجيد وستتمكن من بلوغ مستويات أعلى من التميز .

والشكر أيضا موصول إلى وزارة المالية، ووزارة النقل والاتصالات، وهيئة تنظيم الاتصالات، وهيئة العامة لسوق المال.

وفي الختام، يشرفني نيابة عن أعضاء مجلس الإدارة وكافة العاملين بالشركة أن أعرب عن خالص الشكر وعظيم الإمتنان للمقام السامي لمولانا حضرة صاحب الجلالة السلطان قابوس بن سعيد المعظم - حفظه الله ورعاه- على قيادته الحكيمة داعين الله عزوجل أن يمد في عمر جلالته ويمتعه بالصحة والعافية لقيادة مسيرة الخير والنماء لعمان وشعبها.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته ،،،

المهندس/ سلطان بن حمدون الحارثي

رئيس مجلس الإدارة