

المساهمون الكرام

يسرني بالنيابة عن مجلس إدارة الشركة العمانية للاتصالات (عمانتل) أن أقدم لكم ملخصاً عن نتائج عمليات الشركة للفترة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٥م.

الأداء التشغيلي للمجموعة

الإيرادات

لقد شهد إجمالي إيرادات المجموعة كما في سبتمبر ٢٠١٥م ارتفاعاً بنسبة ٧,٢% ليصل إلى ٣٨٣,٣ مليون ريال عماني مقارنة ب ٣٥٧,٦ مليون ريال عماني خلال نفس الفترة من عام ٢٠١٤م.

سجلت إيرادات الشركة من الأعمال المحلية نمواً بنسبة ٧,٨% لتصل إلى ٣٧٧,٧ مليون ريال مقارنة ب ٣٥٠,٤ مليون ريال خلال نفس الفترة من العام الماضي مدعومة بنمو جيد من خدمات النطاق العريض، في حين سجلت إيرادات خدمات الاتصالات الثابتة وخدمات الاتصالات المتنقلة نمواً بنسبة ٨,٠% و ٧,٤% على التوالي مدعومة بشكل أساسي بنمو إيرادات النطاق العريض الثابت والنطاق العريض النقال والتي نمت بنسبة ٢٦%، ساهمت العروض الترويجية المبتكرة في تعزيز نمو الإيرادات، في حين واصلت إيرادات المكالمات المحلية والمكالمات الدولية والرسائل النصية القصيرة إنخفاضها بسبب المنافسة من قبل خدمات شركات توفير المحتوى (OTT)، إلا أننا تمكنا من الحد من إنخفاض إيرادات المكالمات الدولية وحققنا نمواً خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٥م مقارنة بالفترات السابقة.

المصروفات

إرتفعت المصروفات التشغيلية للمجموعة بنسبة ١٠,١% لتصل إلى ٢٨٣,٦ مليون ريال مقارنة ب ٢٥٧,٦ مليون ريال عماني خلال نفس الفترة من عام ٢٠١٤م. وتعود الأسباب الرئيسية لارتفاع المصروفات: ارتفاع المصروفات الخاصة بخدمات التجوال الدولي ومصروفات التشغيل والصيانة ومصروفات الإهلاك وتكاليف الموظفين ومصاريف التسويق والمصروفات الإدارية. ويعود الارتفاع في مصروفات التشغيل والصيانة إلى التكاليف المتعلقة بالإيرادات مثل تكاليف مبيعات ساعات الكوابل البحرية وتكلفة الأجهزة وتكاليف مشغلي التجوال، فيما يعود ارتفاع مصروفات الإهلاك إلى الاستثمار المتزايد في توسعة شبكات الاتصالات المتنقلة والثابتة لمقابلة الطلب المتزايد على خدمات النطاق العريض. تتضمن المصروفات الإدارية تكاليف مدفوعة لهيئة تنظيم الاتصالات، بالإضافة إلى تكاليف الاستشارات المتعلقة باستراتيجية الشركة الجديدة والقيام بمبادرات ترشيد الكلفة والتي تتصف بأنها ذات طبيعة غير متكررة.

الأرباح

حققت المجموعة أرباحاً صافية بعد خصم الضرائب بلغت ٩٠,٧ مليون ريال مقارنة بـ ٩٥,٩ مليون ريال حققتها المجموعة في ذات الفترة من عام ٢٠١٤م مسجلة بذلك انخفاضا قدره ٥,٤% ويعزى ذلك للخسائر التي تكبدتها بعض الشركات التابعة لعمانتل.

فيما شهدت صافي أرباح العمليات المحلية للشركة انخفاضا بنسبة ٣,٩% ليصل إلى ٩٧,٨ مليون ريال مقارنة بـ ١٠١,٨ مليون ريال عماني خلال نفس الفترة من عام ٢٠١٤م، ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى التكاليف غير المتكررة التي ذكرت سابقا والانخفاض الكبير في دخل الإستثمار والدخول الأخرى التي نتجت عن الإنخفاض الحاد في قيمة المحفظة الإستثمارية والذي يعود إلى تراجع أسواق الأسهم العالمية/المحلية خلال هذه الفترة.

بلغ عائد السهم الواحد خلال الفترة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٥م مبلغا قدره ٠,١٢١ ريال عماني منخفضا عن مثيله خلال نفس الفترة من ٢٠١٤م بنسبة ٥,٤%.

قاعدة المشتركين:

بلغ عدد مشتركى الشركة بالسلطنة في كل من الخدمات الثابتة والمتنقلة نحو ٣,٣٨٣ مليون مشترك كما في سبتمبر ٢٠١٥م (غير شاملة لمشتركى شركات إعادة البيع المرتبطة مع عمانتل) مقارنة بـ ٣,٢٥٩ مليون مشترك مسجلة إرتفاعا قدره ٣,٨% عن نفس الفترة من عام ٢٠١٤م.

الشركات التابعة:

(١) شركة ووردكول للاتصالات المحدودة: تمتلك عمانتل حصة قدرها ٥٦,٨% من أسهم شركة

ووردكول الباكستانية للاتصالات المحدودة، وقد بلغت إيرادات الشركة للفترة حتى شهر سبتمبر ٢٠١٥م ٥,٦ مليون ريال عماني مسجلة إنخفاضا بنسبة ٢١,٣% عن ذات الفترة من ٢٠١٤م ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى الإنخفاض في قطاع الحلقة المحلية اللاسلكية (WLL). حققت الشركة خسائر قدرها ١٢,٩ مليون ريال مقارنة بخسائر قدرها ١٠,٢ مليون ريال عماني خلال الفترة المماثلة من عام ٢٠١٤م. بلغت حصة عمانتل من الخسائر ٧,٣ مليون ريال مقارنة بخسائر قدرها ٥,٨ مليون ريال خلال الفترة المماثلة من عام ٢٠١٤م. ونظرا لإستمرار الشركة في تحقيق خسائر بالرغم من تطبيق إستراتيجيات إعادة الهيكلة فإن عمانتل تدرس خيارات إستراتيجية سيتم الإفصاح عنها قريبا.

(٢) عمان للبيانات الرقمية ش م م: هي شركة أنشأت في عام ٢٠١١م كإستثمار مشترك مع شركة Trust ٤ (شركة تابعة للشركة الوطنية للتجارة) ، ويبلغ رأس المال المدفوع للشركة مليون ريال، تمتلك عمانتل منها نسبة ٦٠% والنسبة الباقية مملوكة من قبل شركة Trust ٤ . وقد إرتفعت إيرادات الشركة بنهاية سبتمبر ٢٠١٥م لتصل إلى ٢,٣ مليون ريال محققة ارتفاعا بنسبة ٢٢,٩% مقارنة ب ١,٩ مليون ريال خلال نفس الفترة من العام الماضي، وبلغت خسائرها ٠,٨٨ مليون ريال خلال الفترة المنتهية في سبتمبر ٢٠١٥م مقارنة بخسائر قدرها ٠,٩ مليون ريال خلال عام ٢٠١٤م، إلا أن الشركة استطاعت تحقيق أرباح إيجابية قبل إحتساب الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء.

(٣) عمانتل فرنسا ساس: هي شركة مملوكة بنسبة ١٠٠% من قبل عمانتل وستكون مسؤولة عن إرساء وصيانة كابل آسيا أفريقيا وأوروبا-١ في فرنسا، وسيمنح تأسيس هذه الشركة عمانتل حضورا عالميا حيث ستكون المشغل الوحيد من منطقة الشرق الأوسط الذي يمتلك نقطة إرساء في الإتحاد الأوروبي وستوفر نقطة وصول مفتوحة لجميع المساهمين في تحالف كابل آسيا أفريقيا أوروبا -١ لأسواق الإتحاد الأوروبي و من المتوقع أن يدخل كابل آسيا أفريقيا أوروبا -١ الخدمة في عام ٢٠١٦م.

الشركات الشقيقة:

(١) الشركة العمانية للألياف البصرية ش.م.ع.ع: تمتلك عمانتل حالياً حصة قدرها ٤٠,٩٦% من أسهم الشركة العمانية للألياف البصرية. انخفضت إيرادات الشركة بنهاية سبتمبر ٢٠١٥م بنسبة ١٣,٥٦% لتصل إلى ١٤,٨١٣ مليون ريال مقارنة ب ١٧,١٣٧ مليون ريال خلال نفس الفترة من عام ٢٠١٤م. حققت الشركة أرباحاً صافية بعد خصم الضرائب بلغت ٠,٥٧٣ مليون ريال خلال الفترة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٥م بالمقارنة ب ٥,٨٣٧ مليون ريال (تتضمن تعويض من شركة التأمين بقيمة ٤,٨٣١ مليون ريال، صافي الضرائب) في ذات الفترة من ٢٠١٤م.

(٢) خط المعلومات ش.م.م (انفولابن): تمتلك عمانتل ٤٥% من أسهم شركة (انفولابن)، وقد نمت إيرادات الشركة بنهاية سبتمبر ٢٠١٥م بنسبة ٨٣,٠٨% لتصل إلى ٤,٥٩٩ مليون ريال مقارنة ب ٢,٥١٢ مليون ريال خلال نفس الفترة من ٢٠١٤م. فيما حققت الشركة أرباحاً صافية بعد خصم الضرائب بلغت ٢٥١ ألف ريال للفترة المنتهية في سبتمبر ٢٠١٥م بالمقارنة بأرباح بلغت ١٢٦ ألف ريال حققتها الشركة في ذات الفترة من ٢٠١٤م وبنسبة نمو قدرها ٩٩,٢١%.

حصة الشركة في السوق

تقدر حصة شبكة عمانتل موبايل من المشتركين في السوق (شاملة شركات إعادة البيع لشركة عمانتل موبايل) بحوالي - ٥٨,٩% . فيما تبلغ حصة عمانتل من المشتركين في خدمات الهاتف الثابت (آجل الدفع ومسبق الدفع) ٧٨,٨%.

الجوائز وشهادات التقدير:

حصلت عمانتل على جائزة أفضل شركة في مجال علاقات المستثمرين وجائزة أفضل شخصية في مجال علاقات المستثمرين في سلطنة عمان لعام ٢٠١٥م وذلك ضمن جوائز جمعية الشرق الأوسط لعلاقات المستثمرين في حفل أقيم بدبي خلال الربع الثالث من هذا العام.

المسؤولية الاجتماعية :

في إطار التزامها بالمسؤولية الاجتماعية، قامت عمانتل بتنفيذ عدد من المبادرات والبرامج الخاصة بالمسؤولية الاجتماعية خلال الربع الثالث من عام ٢٠١٥م وقدمت الدعم لعدد من المؤسسات والفعاليات ومن أهم هذه المبادرات:

١- مبادرة عمانتل والأوائل والتي تستهدف ربط كبار السن بالتكنولوجيا.

٢- حملة عمانتل الرمضانية السنوية : وقد تم ضمن هذه الحملة هذا العام صيانة المنازل وتوفير الإحتياجات الأخرى على الأسر المستحقة.

وبالإضافة إلى ذلك ساهمت عمانتل في رعاية الجمعية العمانية للسرطان ورعاية إبتعاث طلبه ضمن برامج مختلفة لصقل مواهبهم خارج السلطنة إلى كل من الولايات المتحدة والمملكة المتحدة.

الرؤية المستقبلية:

يشهد قطاع الاتصالات في السلطنة تغيرات كبيرة مماثلة للتغيرات التي يشهدها قطاع الاتصالات العالمي، بينما تشهد خدمات الاتصالات الصوتية والرسائل النصية تراجعاً مع تشبع الأسواق الرئيسية مع وجود فرص النمو في خدمات النطاق العريض، وفي نفس الوقت تزداد حدة البيئة التنافسية وتقلص المزايا التنافسية التي كان يتمتع بها المشغلين في السابق إضافة إلى أن نمو شركات توفير خدمات المحتوى يسهم في إضعاف القيمة السوقية لخدمات الاتصالات، وعدم وجود معلومات كافية عن مدى إمكانية إصدار تراخيص محلية جديدة، يعد تحدياً آخر حول المتغيرات المتعلقة بالسوق، وبالرغم من ذلك فإن هناك فرص جديدة تلوح في الأفق خاصة في سوق تقنية المعلومات المتنامي.

ومن أجل التعامل مع هذه التغيرات بأفضل طريقة ممكنة فقد قامت عمانتل بتطوير إستراتيجية جديدة تركز على التوسع بعيداً عن العمليات الرئيسية الحالية وأن تكون دوماً الخيار الأول للمشاركين، إضافة إلى المساهمة في بناء وتمكين البيئة الرقمية.

وتركز الإستراتيجية على المجالات الأربعة الرئيسية التالية :

١. التفوق دوماً على توقعات المشاركين عبر جميع نقاط التواصل وجعل مشتركينا هم سفراء لهويتنا.
٢. المبادرة في دعم عملية التحول الرقمي.
٣. الإبتكار في العروض من أجل تعزيز خدماتنا الرئيسية وفي نفس الوقت التقليل من التعرض للمخاطر وزيادة حصة الشركة من الإيرادات المحققة من المشاركين.
٤. تحويل عمانتل إلى شركة قادرة على التكيف مع المتغيرات وتعزيز الإبتكار والريادة في التعاون وتسريع عملية إتخاذ القرار.

سيمكن تطبيق هذه الإستراتيجية عمانتل من المحافظة على وضعها الريادي في السوق ومواصلة تعزيز العوائد للمساهمين، وقد بدا ذلك جلياً من خلال إستثمارنا المتواصل في توسعة الشبكة لدعم الأعمال الرئيسية للشركة ووضعها كناقل الحركة للمشغلين الآخرين في المنطقة.

تستمر عمانتل في تطوير شبكاتها وتوسيع مناطق تغطيتها في السلطنة خلال عام ٢٠١٥م، حيث ان تطبيق الشبكة في عام ٢٠١٥م سيركز على تطوير تغطية الخدمات المتنقلة لكل من شبكة الصوت و البيانات من خلال نشر شبكات جديده للجيل الرابع (4G) والجيل الثالث (3G) وترقية الشبكات الحالية. التركيز الرئيسي سيكون في تعزيز تجربته المستخدم ، والتي تم عرضها من خلال نشر تقنية 900 UMTS في جميع انحاء السلطنة في عام ٢٠١٥م، والتي من المفترض البدء بها في عام ٢٠١٦م من أجل تلبية مطالب العملاء.

شكر وتقدير:

أود بالنيابة عن مجلس الإدارة أن أعتنم هذه الفرصة للإعراب عن خالص الشكر والتقدير لمساهميننا الكرام ومشاركينا الأوفياء على دعمهم المستمر الذي ساعدنا في تحقيق هذه النتائج الممتازة ، كما نود أن نعرب عن تقديرنا للإدارة التنفيذية وموظفي الشركة على تفانيهم وإخلاصهم في العمل، وإننا لعلنا ثقة تامة بأن مجموعة عمانتل سوف تتمكن من مواصلة هذا الأداء الجيد وستتمكن من بلوغ مستويات أعلى من التميز.

والشكر أيضاً موصول الى وزارة المالية، وزارة النقل والاتصالات، هيئة تنظيم الاتصالات، والهيئة العامة لسوق المال على تعاونهم المخلص ومساهماتهم في إنجاح عمليات مجموعة عمانتل.

الشركة العمانية للاتصالات ش.م.ع.ع

تقرير رئيس مجلس الإدارة عن نتائج الربع الثالث للسنة المالية ٢٠١٥م

وفي الختام، يشرفني أن أرفع آيات التهاني والتبريكات لمولانا حضرة صاحب الجلالة السلطان قابوس بن سعيد المعظم - حفظه الله ورعاه - بمناسبة العيد الوطني الخامس والأربعين المجيد داعين الله أن يعيد هذه المناسبة على جلالته والشعب العماني بمزيد من التقدم والإزدهار تحت ظل قيادة جلالته الحكيمة.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته،،

المهندس/ سلطان بن حمدون الحارثي

رئيس مجلس الإدارة